

FORRETNINGSFORSTÅELSE

INDSATSOMRÅDET FORRETNINGSFORSTÅELSE FOKUSERER PÅ VIDEN OM INNOVATIONSLEDELSE, FORRETNINGSMODELLERING OG EFFEKTMÅLING, DER KAN SIKRE DE OPTIMALE RAMMER FOR EN SUCCESRIG INNOVATIONS PROCES

Alexandra Instituttets indsatsområde FORRETNINGSFORSTÅELSE blev etableret i november 2007. Det første år er bl.a. brugt til at gennemføre en strategisk proces i samarbejde med en forsker fra Handelshøjskolen, Aarhus Universitet. Processen har betydet, at Forretningsforståelse er blevet inddelt i en række strategiske temaområder.

Det der samler de tematiske områder er den grundlæggende interesse og forskningsbaserede videnudvikling inden for innovationsledelse, forretningsmodellering og effektmålinger, der kan forankre den teknologiske innovation og sikre de bedst mulige rammer for en succesrig innovationsproces.

Efter det første års arbejde i indsatsområdet tegner der sig et billede af, at Forretningsforståelse særligt viser sin berettigelse i indsatsen med at skabe samarbejder mellem SMVer og videncenter om forskning og innovation. Samtidig er indsatsområdet meget rettet mod virksomhederne og deres ønsker og behov for innovation og udvikling.

I vores forskning og udvikling af konkrete teknologiske services satser vi fortsat på:

– Konsulentarbejde, hvor vi gennem samarbejde med virksomhederne skaber innovationsprocesser og nye anvendelser af it i produkter, processer og services, der forretningsmæssigt er meningsfulde og værdiskabende for de enkelte virksomheder.

– Deltagelse i F&I-projekter, hvor vi gennem praksis og erfaringsopsamling kan udvikle modeller for, hvordan innovations- og forretningsprocessen håndteres som en integreret del af forskningsprocessen.

– Kurser, rådgivning og uddannelses-elementer inden for Forretningsforståelse i samarbejde med virksomheder og regionale uddannelsespartnere.

Den samlede strategi for indsatsområdet er at sikre sammenhæng mellem videngenerering i de forskningsbaserede aktiviteter og anvendelse af denne viden inden for konsulentarbejde og uddannelse.

Det er et succeskriterium, at de aktiviteter der startes inden for Forretningsforståelse dels knytter an til konkrete behov og fremtidige ydelser og dels knytter an til de seks strategiske temaområder, som således kan serviceres gennem forskning.



Forsknings- og innovationschef Camilla Kølsen

STRATEGISKE TEMAOMRÅDER

• **EFFEKTIVURDERING OG EVALUERING**
Udvikling af en forskningsbaseret, standardiseret og fleksibel metode til at vurdere effekter af konkrete teknologiske innovationer, initiativer og projekter.

• **FORRETNINGSUDVIKLING**
Etablering af et kvalificeret og professionelt forretningsspor i forsknings- og udviklingsprojekter inden for pervasive computing.

• **STANDARDISERING**
Med særligt fokus på innovationsledelse og brugerorienteret innovation styrkes virksomheders konkurrenceevne ved at sikre kvalitet og best practice gennem klare procedurer og processer.

• **UDDANNELSE**
Udvikling af efter- og videreuddannelsesstilbud.

• **NETVÆRK OG VENTURE**
Udvikling af netværksrelaterede ydelser og ydelser rettet mod venture.

• **METODER OG KOMPETENCER**
Promovering af specialiserede metoder, f.eks. brugerdrevet innovation, forretningsudvikling i teknologiske innovationsprojekter, effektvurderinger og evalueringer.

EFFEKTIVURDERING AF 'SOLKAMPAGNEN'



I samarbejde med Kræftens Bekæmpelse udfører Alexandra Instituttet en evaluering af effekten af et delelement af 'Solkampagnen', der er et samarbejde

mellem TrykFonden under Tryghedsgruppen og Kræftens Bekæmpelse. Det drejer sig om 'Sluk Solariet', en sundhedsfremmende kampagne, der har brugt sociale network sites (SNS) på internettet, f.eks. Facebook og MySpace som platform for interaktion, kommunikation og faktaformidling.

Det evalueres hvordan nye medier kan bruges i sundhedsfremmende arbejde over for den unge målgruppe på 12-25 år.

Projektet er samtidig et forsøg på at evaluere sundhedsfremmende inter-



ventioner på SNS. Vi forholder os derfor også til selve evalueringsfremgangsmåden, så det kan vurderes, om denne metode er velegnet til at vurdere virkningen af en SNS-intervention.

Resultaterne bliver publiceret dels som en rapport fra Kræftens Bekæmpelse og dels i to videnskabelige artikler.

MÅL FREMAD

– EFTER-VIDEREUDDANNELSE PÅ ALEXANDRA

Alexandra Instituttet udbyder sammen med Novaberg en evalueringsuddannelse rettet mod den offentlige sektor. Formålet med uddannelsen 'Innovativ Evaluering' er at give deltagerne en solid og kvalificeret tilgang til at lave evaluering, der kan anvendes i praksis – både hvad angår teoretiske tilgange og de konkrete metoder og værktøjer.

Uddannelsen består af i alt 12 undervisningsgange fordelt på 6 to-dages moduler. Disse suppleres med mellem-liggende netværksdage. Evalueringsuddannelsen er en del af en efter-videreuddannelsesindsats, hvor Alexandra Instituttet sammen med andre partnere i uddannelsesverdenen og i det private erhvervsliv udbyder forskningsbaserede

kurser og uddannelser, f.eks. uddannelsen 'Forretningsorienteret projektledelse'. Andre partnere er Handelshøjskolen, Aarhus Universitet, GTS-institutterne m.fl.

Grundbogen til uddannelsen 'Innovativ Evaluering' er ved at blive skrevet af underviserne og forventes at udkomme primo 2010.

IT-PARATHEDSTJEK

Forretningsforståelse har udviklet et it-fokuseret innovationstjek, det såkaldte 'it-parathedstjek', som primært er målrettet SMVer. Formålet med innovationstjekket er at tage temperaturen på den aktuelle brug af it i produkter,

services og processer i virksomhederne. It-parathedstjekket består af et eller flere møder med en SMV, hvor vi gennemgår de specifikke behov, realiteter, forventninger og lysten til at anvende og nyttiggøre ny it i virksomhedens produkter, services og processer. På denne baggrund etablerer vi et samarbejde mellem virksomheden og videncenterne

med henblik på at videreudvikle praksis og skabe innovation. Dette samarbejde kan strække sig fra medlemskab i et fagligt netværk til egentlige projektansøgninger. It-parathedstjek udføres i samarbejde med de regionale innovationsagenter i Region Midtjylland og Region Syddanmark