

AVANCERET VISUALISERING OG INTERAKTION

INDSATSOMRÅDET AVANCERET VISUALISERING OG INTERAKTION ARBEJDER MED VISUALISERING – BÅDE VIA 3D-STEREO DISPLAYS OG VIA UDNYTTELSE AF NY TEKNOLOGI TIL ALTERNATIVE MEDIEFLADER

Alexandra Instituttets indsatsområde AVANCERET VISUALISERING OG INTERAKTION varetages af Center for Avanceret Visualisering og Interaktion, CAVI.

CAVI fokuserer på medicin, kunst, kultur og oplevelser, og på tværs af teknologier arbejdes metodisk med understøttelse af innovationsprocesser og brugerinddragelse i designprocesser. Indsatsområdet samarbejder med forskere på Institut for Informations- og Medievidenskab, Aarhus Universitet.



TEKNE PRODUKTION

CAVI har i samarbejde med TEKNE, Alexandra Instituttets netværk for digital kunst og digitale oplevelser, etableret TEKNE Produktion (tidl. TEKNEs Produktionsinitiativ). Initiativet udvikler, støtter og producerer digitale kunst- og oplevelsesprojekter. Eksempelvis blev værket Fletværk og Dis af Birgit Kjærsgaard præsenteret på Charlottenborg i foråret 2008. Værket er et stereoværk, der kredser om den kinesiske kultur, og det fik rosende omtale i bl.a. Politiken.

Ud over produktion organiserer initiativet kompetenceudvikling og videnformidling om digital kunst og oplevelser. Senest har dette resulteret i et workshopforløb om digitale teknologier for kunstnere og designere, arrangeret i samarbejde med Skive Ny Kunstmuseum.

TEKNE Produktion er et udviklingsprojekt i kulturaftalen mellem Kulturministeriet og Århus Kommune, og er af Kulturministeriet udnævnt til at være Nationalt Opdrag.

LEGO UD AF BOXEN

'LEGO out of the box' blev udviklet i 2007 af CAVI for Alexandra Institutet og LEGO Company, der er medlem af Alexandra Institutet. I 2008 var det interaktive LEGO-bord opstillet i Salling stormagasin i en periode på godt en måned. Både voksne, drenge og piger

har leget med bordet både sammen og hver for sig – de fleste gange i få minutter, men enkelte helt op til en halv time. Den markedsføringsmæssige effekt vurderes af LEGO til at være, at opstillingen af det interaktive bord har ført til et mersalg.

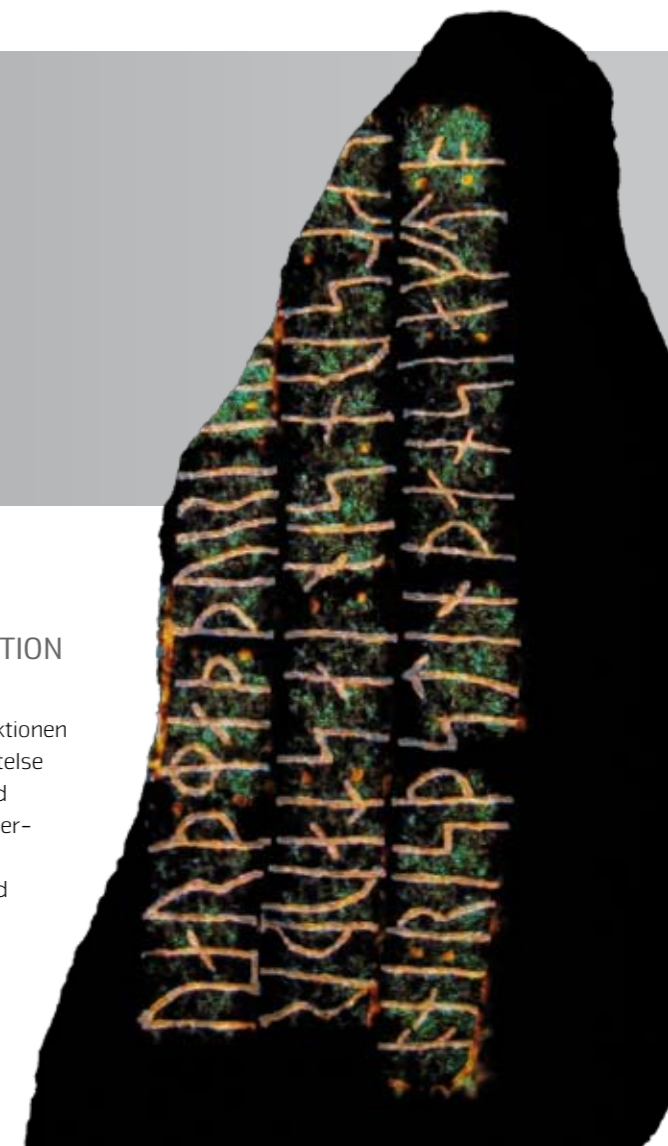
MEJLBYSTENEN – MMEX

– ISCENESÆTTELSE MED ANIMATION, MUSIK OG INTERAKTION

CAVI har deltaget i konsortiet MMEx, Meaning Making Experience, sammen med bl.a. TEKNE, The Animation Workshop og Midtjyske Museers Udviklingsråd om udviklingen af et oplevelsesfyrtårn, en virksomhed der skal have det primære indsatsområde, at udvikle og producere digitale oplevelser til museer.

Arbejdet har været spændende og har med udviklingsstøtte fra Region Midt resulteret i et koncept for projektet, hvor der i skrivende stund undersøges forskellige realiseringsmodeller.

Projektet omfattede også produktionen af et demoprojekt, en iscenesættelse af runestenen Mejlbysten, med brug af animation, musik, lyd, interaktion og avanceret projektionsteknik, udviklet i samarbejde med Produktionsinitiativet. En video af projektet kan findes via CAVIs hjemmeside, www.cavi.dk.



KREATIVE KONCEPTER



CAVI arbejder metodisk med brugerinddragelse og kreativitet. Som led i en arkitekturkonkurrence afholdt CAVI i 2008 en workshop, hvor forskere og arkitekter fra tegnestuen BIG udviklede kreative koncepter for nye anvendelser af mediefacader.

DIGITAL URBAN LIVING

Alexandra Institutet er partner i Digital Urban Living som udforsker de digitale muligheder i byen. I 2008 har der været særligt fokus på at udvikle interaktive mediefacader som en del af det indre og ydre af bygningsoverflader. Projektet anvender grafik, video og animation i stor skala på nyskabende måder. F.eks. lanceredes Aarhus By Light, en mediefacade på Musikhuset Aarhus, der inviterede både gæster og forbipasserende til at møde en ny side af den ellers velkendte kulturinstitution. Den markante glasfacade på Musikhuset i Aarhus blev befolket af små lysende væsner, og byens borgere blev inviteret til at lege med i en spejlverden med tre

elementer: de små lysvæsner, de forbipasserendes skygger og Århus skyline. Den interaktive facade bestod af 180 m² LED-skærme i moduler à 1x2 meter, monteret på indersiden af vinduerne i Musikhuset. Facaden var interaktiv, sådan at de forbipasserende kunne være medspillere i det, som foregik på skærmene. På stien fra Ridehuset hen mod Musikhuset var opstillet kameraer, som kunne opfange de forbipasserendes silhuetter og vise dem på facaden. På den måde kom man i kontakt med de små væsner og kunne lege med dem.

Projektets finansiering og partnere, se s. 47.



Kim Halskov er centerchef for CAVI.