



Forretningsforståelse for pervasive computing - når teknologiske innovationer skal kommercialiseres

Fra ide til marked

God innovation er, når den gode, kreative ide føres sikkert til markedet og skaber samfundsmæssig værdi og økonomisk vækst. Men for at det skal lykkes, er det nødvendigt at støtte den teknologiske innovation med de rette forretningsmodeller tilpasset virksomhedens eksterne omgivelser. At drive innovationen fra ide til marked kræver samarbejde mellem forskere og virksomheden, der udvikler innovationen på den ene side, og på den anden side Alexandra Instituttets indsatsområde Forretningsforståelse, som i samarbejde med innovationsmiljøerne og potentielle investorer, kan medvirke til realiseringen af innovationens forretningspotentiale.

Forretningsforståelse for pervasive computing - når teknologiske innovationer skal kommercialiseres

Forretningsforståelse for Pervasive Computing

Forretningsforståelse for Pervasive Computing er et nyt indsatsområde for Alexandra Instituttet. Indsatsområdet fokuserer på viden og serviceydelser, der kan forankre den teknologiske innovation i virksomhedens forretning og sikre de optimale rammer for anvendelse af it i innovations- og forretningsprocesser, fx:

- Innovationsledelse
- Værdiskabelse og forretningsmodellering
- Teknologivurdering
- Rådgivning om it i produkter og forretningsprocesser

Den samlede strategi for området er at sikre sammenhæng mellem viden-generering i de forskningsbaserede aktiviteter og anvendelse af denne viden i konsulentarbejde som rådgivernes rådgiver, i virksomhederne og i uddannelse-selementer indenfor området. Det er et succeskriterium, at de aktiviteter, der startes indenfor forretningsforståelse knytter an til konkrete behov og fremtidige ydelser, som således kan serviceres forskningsbaseret.

Konkrete eksempler på aktiviteter og ydelser:

- Galileo – forretningspotentiale og forretningsmodellering for virksomheds deltagere i Alexandra Instituttets forsknings og udviklingsprojekt i.f.t Europas fremtidige positionerings-plattform, Galileo.
- 3D EarSim / Medicinsk simulation – hjælp med at realisere forretnings-potentialet for en nyudviklet 3D simulering af øreoperationer.
- It Parathedstjek – et realitetstjek af virksomheders modenhed og evne til at integrere ny it-baseret innovation i virksomhedernes produkter og forretnings processer.
- Ny projektlederuddannelse - uddannelse med fokus på forretningsforståelse i samt ledelse og implementere af strategiske innovationsprojekter.

Kontakt

Innovationschef Camilla Kølsen de Wit
tlf. 89429351, e-mail: camilla.koelsen@alexandra.dk

