

FORRETNINGSFORSTÅELSE



Ny projektlederuddannelse med fokus på forretningsforståelse

En ny uddannelse med fokus på forretningsforståelse skal lære virksomheder at få it og forretning til at gå op i en højere enhed, når de gennemfører strategiske innovationsprojekter. Uddannelsen starter på Handelshøjskolen, Aarhus Universitet i midten af 2008.

Indsatsområdet for forretningsforståelse er ved at lave en ny uddannelse, hvor it-projektlederne kan få videreudviklet deres forretningsforståelse og koblingen mellem it og forretning i deres egen virksomheds processer og produkter.

Den nye projektlederuddannelse er udviklet af et konsortium bestående af professor Anders Drejer fra Handelshøjskolen, Aarhus Universitet, Annette Nedergaard indehaver af konsulentfirmaet HuMentor ApS, Kim Skaue, bl.a. direktør for Xfon og Blue Planet Academy, samt Camilla Kølsen de Wit Innovationschef for indsatsområdet Forretningsforståelse for Pervasive Computing ved Alexandra Institutet.

Uddannelsen udbydes fra Handelshøjskolen, Aarhus Universitet.

Ny projektlederuddannelse med fokus på forretningsforståelse

Formål med uddannelsen

Uddannelsen har til formål at opbygge de deltagende projektlederes kompetence indenfor forretningsorienteret projektledelse og samtidig øge ansættelsesstedets kapacitet til projektledelse generelt, således at projektledelses-kompetencerne reelt bringes i anvendelse.

Målgruppe for uddannelsen

Uddannelsen er rettet mod erfarne projektledere med mindst 5 års erfaring med projektledelse i praksis og en god grundviden om traditionel projektledelse.

Det er en forudsætning, at deltagerne har ansvar for forretningsorienterede projekter i uddannelses-perioden, samt deres ledelses opbakning til at deltage på uddannelsen og lade organisationens praksis med forretningsorienterede projekter indgå i uddannelsens læring og refleksion.

Metode og arbejdsform for uddannelsen

Til grund for projektlederuddannelsen ligger en rationel, handlings-orienteret metodetilgang.

Dette betyder, at undervisningen søger mod, undersøger og evaluerer udbyttet for deltagerne. I uddannelsen integreres løbende arbejde med følgeprojekt og anden praksis, ligesom der screenes og evalueres på faktisk anvendelseeffekt for deltagerne og deltagernes arbejdspladser.

Uddannelsens opbygning

Uddannelsen er opbygget af tre dele, der kan tages uafhængigt af hinanden eller i samlet progression. Nedenfor beskrives modulerne for den del af uddannelsen, der udbydes først.

Model 1 (2 dage): Ledelsesdimension

På første modul defineres projektledelsesopgaven og dermed ledelsesopgaven for fænomenet strategiske innovationsprojekter med baggrund i state-of-the-art teorier om innovation, strategi og ledelse. Herved sættes scenen for at deltagerne kan lære at forstå og lede strategiske innovationsprojekter.

Modul 2 (2 dage): Forretningsdimensionen

I modul 2 sættes deltagerne i stand til at forstå og lede projektets sammenhæng med organisationens forretningskoncept og strategi. Herunder berøres emner som projektets blue-print, forretningskoncepter og forretningsudvikling, grænsefladeledelse og interessehåndtering.

Modul 3 (2 dage): Motivationsdimension

I modul 3 sættes deltagerne i stand til at forstå og lede projektets kompetence- og bemandings-situation, ligesom modulet fokuserer på kommunikation som virkemiddel. Der arbejdes med emner som identifikation af kompetencekrav og kompetencegap, sammen-sætning af team ud fra profilanalyser og kompetencekrav, styregruppe/interessent-optimering, rekruttering, konflikthåndtering, forhandling, coaching, etc.

Modul 4 (2 dage): Motivationsdimension

På 4. modul sættes deltagerne i stand til at forstå og lede de organisatoriske forandringsaspekter, der følger med et strategisk innovationsprojekt. Herunder berøres emner som organisationsforståelse og forandringsledelse.

Kontakt:

Innovationschef Camilla Kølsen de Wit
tlf. 8942 9351, e-mail: camilla.koelsen@alexandra.dk

